

Il progetto

CUP progetto

E14D23000330006

Codice progetto

M4C1I3.2-2022-962-P-18836

Titolo All you need is LAB

Descrizione

Il progetto si prefigge l'obiettivo di realizzare laboratori innovativi per le professioni digitali del futuro, dotandoli di attrezzature, strumentazioni, software idoneo all'apprendimento delle competenze specifiche di indirizzo, con particolare riferimento agli ambiti grafica, moda, scienze applicate, scienze delle costruzioni e dello sviluppo, della conservazione e valorizzazione del territorio, nonché il potenziamento delle competenze in lingua straniera.

Data inizio progetto prevista 01/01/2023

Data fine progetto prevista 31/12/2024

Indicazioni generali

La sezione descrive il quadro operativo complessivo dell'intervento e si compone di campi da compilare in relazione alla rilevazione dei fabbisogni formativi di competenze digitali specifiche 4.0, alla individuazione degli ambiti tecnologici scelti per la realizzazione dei laboratori dei principali settori economici di riferimento, alla descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali, al numero e alla tipologia dei laboratori che si intende realizzare con la descrizione dei laboratori per le professioni digitali del futuro che saranno realizzati con le risorse assegnate, delle relative dotazioni tecnologiche che saranno acquistate e dei principali contenuti digitali che si intende acquisire per la formazione, applicazioni e software, le modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori ed eventuali iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative, le misure di accompagnamento. I campi sono tutti obbligatori, in caso di necessità devono essere compilati indicando il valore "0" (zero) oppure "Nessuno/Nessuna" esprimendone l'esito negativo.

Fabbisogni formativi e laboratori per le professioni digitali

Il progetto prevede la rimodulazione di 5 laboratori afferenti a diversi settori del nostro istituto. In particolare, si prevede di promuovere l'acquisizione di competenze specifiche nell'ambito della realtà virtuale e aumentata, dell'intelligenza artificiale, del making 3D/4D, della creazione di prodotti e servizi digitali, e della gestione ed elaborazione di dati.

Descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali

Le professioni interessate riguardano il settore moda, grafica, CAT e scienze applicate, con particolare riferimento al fashion design, graphic design, alla fotografia digitale, alla fotogrammetria, e alle professioni dei laboratori medico-scientifici.

Numero di ulteriori laboratori che si intende allestire oltre quello indicato dal target.

4

Ambito tecnologico afferente al laboratorio che verrà realizzato (target)

Laboratorio tecnologico del settore moda.

ALTRI

Grafica e Fotografia

Topografia e Costruzioni

Chimica e Biotecnologie

Fisica

Descrizione complessiva del laboratorio o dei laboratori che verranno realizzati (per ciascun laboratorio descrivere in modo dettagliato gli spazi, le attrezzature, i dispositivi e i software che si prevede di acquistare, gli eventuali arredi tecnici, etc.)

I laboratori saranno riorganizzati come segue:

1. Lab Moda: acquisizione di strumentazioni e software specifici del settore sartoriale; realizzazione di un laboratorio trasversale grafica-moda di stampa su tessuto (serigrafia, stampa sublimatica con termopressa, stampa con vinile termosaldabile). Tale laboratorio permetterà di acquisire competenze per le seguenti professioni del futuro: CGI artist, sustainability manager, Virtual Showroom Designer/Visual Merchandiser.

2. Lab Grafica: Rimodulazione spazi anche con acquisizione di nuovi arredi, software dedicati; realizzazione di set di posa fotografica con Limbo e Limbo green-screen per shooting moda, grafica, arredamento, ecc., luci bank di grandi dimensioni, flash, ecc.; tale strumentazione potrebbe costituire un'ottima occasione di collaborazione con aziende ed enti locali per la produzione foto-video poiché non risulta presente sul territorio; strumentazione per lo svolgimento di attività di Realtà Virtuale e Aumentata ove gli studenti, dotati di visori AR/AV, interagiscono con ologrammi ed oggetti didattici virtuali.

Tale laboratorio permetterà di acquisire competenze per le seguenti professioni del futuro: Digital PR e Digital brand manager, Graphic Designer, Virtual visual merchandiser, Web marketing specialist, Event coordinator.

3. Lab topografia e costruzioni: si ipotizza di rinnovare il laboratorio di topografia con strumentazioni e software innovativi, in modo da adeguare le competenze in uscita degli alunni del corso CAT con le effettive richieste del mondo del lavoro. Tale laboratorio permetterà di acquisire competenze per le seguenti professioni del futuro: esperto in edilizia sostenibile, bio-ingegnere ed energy manager, eco-designer, progettista dell'edilizia green.

4. Lab Chimica e biotecnologie: rimodulazione degli spazi anche tramite piccoli interventi strutturali, acquisizione di nuova strumentazione tecnica in sostituzione dell'esistente vetusta.

5 Lab Fisica: Rimodulazione del laboratorio di Fisica in chiave tecnologica finalizzata alla sperimentazione in un'ottica di cooperative learning e promozione degli apprendimenti peer-to-peer, nonché di implementazione della capacità di modellizzazione digitale di reazioni chimiche e fisiche anche attraverso l'uso di tecnologia AI e VR e di strumentazioni robotiche, che permetteranno di acquisire competenze per le professioni del futuro quali Data Scientist, Ingegnere energetico e altre professioni nell'ambito della green economy

Modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori e iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative.

Il gruppo di progettazione condivide le linee guida del PNRR in oggetto ed raccoglie e vaglia le proposte che perverranno dai singoli dipartimenti al fine di portare a termine la progettazione in maniera rispondente alle effettive necessità dell'Istituto.


Descrivere le misure di accompagnamento che saranno realizzate per rafforzare l'efficacia dell'utilizzo del/i laboratorio/i

Si prevedono percorsi di formazione per i docenti fruitori dei nuovi laboratori al fine di acquisire e/o migliorare le proprie competenze in chiave di innovazione digitale, in modo che i nuovi laboratori abbiano un'effettiva ricaduta sulla professionalizzazione dei nostri alunni.

Indicatori

INDICATORI: compilare con il valore annuale programmato di alunne e alunni, studentesse e studenti, docenti, che effettuano il primo accesso ai servizi digitali realizzati o attivati nei laboratori che verranno realizzati

TARGET: precompilato da sistema sulla base del target definito nel Piano Scuola 4.0 (almeno un laboratorio per le professioni digitali del futuro in ciascuna scuola secondaria di secondo grado).





Codice	Descrizione	Tipo indicatore	Unità di misura	Valore programmato
C7	UTENTI DI SERVIZI, PRODOTTI E PROCESSI DIGITALI PUBBLICI NUOVI E AGGIORNATI	C - COMUNE	Utenti per anno	240 

Target

Lista target associati alla candidatura

Nome Target	Unità di misura	Obiettivo	Trimestre di scadenza	Anno di scadenza
Le classi si trasformano in ambienti di apprendimento innovativi grazie alla Scuola 4.0	Numero	1	T4	2025

Piano finanziario

Voce	Percentuale minima	Percentuale massima	Importo
Spese per acquisto di dotazioni digitali per i laboratori (attrezzature, contenuti digitali, app e software, etc.)	60%	100%	98.786,55 € 
Eventuali spese per acquisto di arredi tecnici	0%	20%	32.928,84 € 
Eventuali spese per piccoli interventi di carattere edilizio strettamente funzionali all'intervento	0%	10%	16.464,42 € 
Spese di progettazione e tecnico-operative (compresi i costi di collaudo e le spese per gli obblighi di pubblicità)	0%	10%	16.464,42 € 
IMPORTO TOTALE RICHIESTO PER IL PROGETTO			164.644,23 €